

# Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 28 février 2013

## COMMUNIQUÉ Indice des prix à la consommation Quatrième trimestre 2012

Au cours du **quatrième trimestre 2012** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **1.31 %** (*1.31 % hors tabac*).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **0,26%** pour la même période 2011.

Sur un an, décembre 2011 à décembre 2012, son évolution s'établit à + **4.37 %** (+ 4.42 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en décembre 2012. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le quatrième trimestre 2012 et donne également son évolution sur un an.

Base 100 décembre 2011

Nomenclature	Pondérations 2012	Indices Mars 2012	Indices juin 2012	Indices septembre 2012	Indices décembre 2012	Evolution de septembre 2012 à décembre 2012	Taux d'évolution sur un an (décembre 2011 à décembre 2012)
<b>Ensemble</b>	10 000	101,47	102,26	103.02	<b>104.37</b>	<b>1.31 %</b>	<b>4.37 %</b>
Ensemble hors tabac	9 780	101,51	102,30	103.07	<b>104.41</b>	<b>1.31 %</b>	<b>4.41 %</b>
<b>Alimentation, boissons, tabac</b>	2 213	100,60	101,78	102.55	<b>102.80</b>	<b>0.25 %</b>	<b>2.80 %</b>
Alimentation, boissons	1 993	100,66	101,88	102.70	<b>102.86</b>	<b>0.16 %</b>	<b>2.86 %</b>
<b>Produits manufacturés et services</b>	7 787	101,72	102,40	103.16	<b>104.82</b>	<b>1.60 %</b>	<b>4.82 %</b>

❖ En « **alimentation et boissons hors tabac** » durant ce quatrième trimestre 2012, l'augmentation de **0.16 %** s'explique par les fortes contributions dans les secteurs suivants :

- « Fruits frais, congelés, séchés et conserves » : + **4.92 %** ;
- « Viande, charcuterie et conserves de viandes » : + **1.14 %**.

A noter une contribution importante à la baisse (- **1.47 %**) par le secteur « Poissons, fruits de mer et conserves ».

Au quatrième trimestre **2011**, l'indice des prix en « **alimentation et boissons, hors tabac** » était en augmentation de **0,31 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés et services** », les principales contributions à la hausse de **1.60 %** constatées au cours de ce quatrième trimestre 2012, concernent les postes :

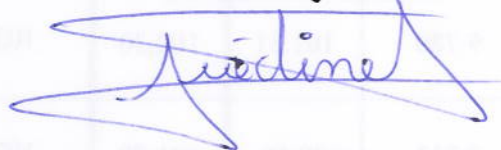
- « Fioul de chauffage » : + **10.81 %** ;
- « Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels » : + **1.20 %**.

A noter, une diminution de **0.84 %** dans le secteur « Services de transport ».

Au quatrième trimestre **2011**, l'indice des prix des « **produits manufacturés hors tabac** » avait subi une augmentation de **0.20 %** (**2.68 %** au quatrième trimestre 2012) , celui des « **services** » avait augmenté de **0.24 %** (+ **0.19 %** au quatrième trimestre 2012).

Durant ce quatrième trimestre 2012, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une diminution de **3.18 %**, ce qui porte son évolution depuis le début de l'année à + **3.81 %**.

**Ludivine QUÉDINET**



Responsable chargé de l'indice des prix

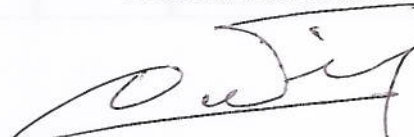
**Visa du comité de suivi de l'indice des prix**

**Xavier BOWRING**

*signé*

Représentant de la chambre d'agriculture, de commerce, d'industrie, des métiers et de l'artisanat

**Donald CASTAING**



Personnalité qualifiée

# Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 28/02/2013

## Indice des prix à la consommation Saint-Pierre et Miquelon

	Pondérations 2012	Premier Trimestre 2012	Deuxième Trimestre 2012	Troisième Trimestre 2012	Quatrième Trimestre 2012	Année 2012
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>1,47%</b>	<b>0,78%</b>	<b>0,74%</b>	<b>1,31%</b>	<b>4,37%</b>
<b>ENSEMBLE HORS LOYER ET HORS TABAC</b>	<b>9472</b>	<b>1,54%</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,76%</b>	<b>1,29%</b>	<b>4,46%</b>
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9780</b>	<b>1,51%</b>	<b>0,78%</b>	<b>0,75%</b>	<b>1,31%</b>	<b>4,42%</b>
<b>ALIMENTATION ET BOISSONS HORS TABAC</b>	<b>1993</b>	<b>0,66%</b>	<b>1,21%</b>	<b>0,80%</b>	<b>0,16%</b>	<b>2,87%</b>
<b>01 .11</b> - Pains et céréales	<b>266</b>	<b>0,50%</b>	<b>1,10%</b>	<b>1,44%</b>	<b>-0,46%</b>	<b>2,60%</b>
<b>01 .12</b> - Viande, charcuterie et conserves de viande	<b>339</b>	<b>1,58%</b>	<b>0,87%</b>	<b>1,97%</b>	<b>1,14%</b>	<b>5,66%</b>
<b>01 .13</b> - Poissons, fruits de mer et conserves	<b>174</b>	<b>-0,41%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,90%</b>	<b>-1,47%</b>	<b>-0,42%</b>
<b>01 .14</b> - Lait, fromage et œufs	<b>224</b>	<b>0,90%</b>	<b>1,06%</b>	<b>-0,05%</b>	<b>0,33%</b>	<b>2,25%</b>
<b>01 .15</b> - Beurre, huiles et graisses	<b>49</b>	<b>-0,38%</b>	<b>2,45%</b>	<b>1,87%</b>	<b>-0,55%</b>	<b>3,40%</b>
<b>01 .16</b> - Fruits frais, congelés, séchés et conserves	<b>92</b>	<b>-1,49%</b>	<b>4,04%</b>	<b>-4,39%</b>	<b>4,92%</b>	<b>2,81%</b>
<b>01 .17</b> - Légumes frais, congelés, séchés et conserves	<b>204</b>	<b>0,60%</b>	<b>-1,35%</b>	<b>-3,77%</b>	<b>-0,53%</b>	<b>-5,00%</b>
<b>01 .18</b> - Sucres, confitures, miel, chocolats et confiseries	<b>158</b>	<b>1,70%</b>	<b>3,56%</b>	<b>2,74%</b>	<b>-1,72%</b>	<b>6,35%</b>
<b>01 .19</b> - Produits alimentaires divers n.d.a.	<b>66</b>	<b>0,51%</b>	<b>3,48%</b>	<b>4,11%</b>	<b>0,44%</b>	<b>8,76%</b>
<b>01 .21</b> - Café, thé et cacao	<b>18</b>	<b>6,41%</b>	<b>4,68%</b>	<b>1,34%</b>	<b>-1,77%</b>	<b>10,90%</b>
<b>01 .22</b> - Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits ou de légumes	<b>153</b>	<b>-1,41%</b>	<b>1,42%</b>	<b>3,44%</b>	<b>0,32%</b>	<b>3,75%</b>
<b>02 .1</b> - Boissons alcoolisées	<b>250</b>	<b>1,42%</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,78%</b>	<b>0,69%</b>	<b>3,66%</b>
<b>02 .2</b> - Tabac	<b>220</b>	<b>0,05%</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,32%</b>	<b>1,07%</b>	<b>2,24%</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURES ET SERVICES</b>	<b>7787</b>	<b>1,72%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,74%</b>	<b>1,60%</b>	<b>4,82%</b>
<b>03</b> <b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>518</b>	<b>1,11%</b>	<b>-0,39%</b>	<b>2,33%</b>	<b>2,15%</b>	<b>5,28%</b>
<b>03 .1</b> Articles d'habillement	<b>444</b>	<b>1,12%</b>	<b>-1,01%</b>	<b>2,66%</b>	<b>2,02%</b>	<b>4,83%</b>
<b>03 .2</b> Articles chaussants	<b>74</b>	<b>1,09%</b>	<b>3,35%</b>	<b>0,46%</b>	<b>2,87%</b>	<b>7,97%</b>
<b>04</b> <b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>2400</b>	<b>2,70%</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,46%</b>	<b>3,94%</b>	<b>8,01%</b>
<b>04 .1</b> Loyers d'habitation	<b>308</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,45%</b>	<b>1,87%</b>	<b>3,25%</b>
<b>04 .3</b> Entretien et réparation logement	<b>933</b>	<b>0,48%</b>	<b>1,75%</b>	<b>0,44%</b>	<b>-0,19%</b>	<b>2,50%</b>
<b>04 .4</b> Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	<b>113</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>04 .5</b> Electricité, gaz et autres combustibles	<b>1046</b>	<b>5,63%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,51%</b>	<b>8,49%</b>	<b>15,19%</b>
<b>04 .51</b> - Electricité	<b>209</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,72%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,72%</b>
<b>04 .52</b> - Gaz	<b>24</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>04 .53</b> - Fioul de chauffage	<b>813</b>	<b>7,25%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>10,81%</b>	<b>18,84%</b>

		Pondérations 2012	Premier Trimestre 2012	Deuxième Trimestre 2012	Troisième Trimestre 2012	Quatrième Trimestre 2012	Année 2012
<b>05</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>576</b>	<b>0,86%</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,66%</b>	<b>0,50%</b>	<b>2,36%</b>
<b>05.1</b>	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement de sol	189	0,20%	-0,28%	0,00%	0,44%	0,35%
<b>05.2</b>	Articles de ménage en textile	99	2,25%	1,04%	1,99%	0,53%	5,93%
<b>05.3</b>	Appareils ménagers	109	0,59%	-0,22%	0,36%	0,44%	1,17%
<b>05.4</b>	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	45	-2,30%	-0,52%	1,07%	1,15%	-0,64%
<b>05.5</b>	Outillage pour la maison et le jardin	40	0,74%	0,85%	-0,89%	0,08%	0,78%
<b>05.6</b>	Biens et services pour l'entretien de l'habitation	94	2,60%	1,45%	1,35%	0,57%	6,10%
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>218</b>	<b>0,20%</b>	<b>1,77%</b>	<b>-0,03%</b>	<b>0,38%</b>	<b>2,33%</b>
<b>06.1</b>	Produits et appareils thérapeutiques	170	0,25%	2,27%	-0,03%	0,48%	2,99%
<b>06.2</b>	Services de consultation externe	27	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>06.3</b>	Services hospitaliers	21	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1757</b>	<b>1,62%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,64%</b>	<b>0,16%</b>	<b>3,20%</b>
<b>07.1</b>	Achats de véhicules	541	-0,83%	1,95%	0,86%	0,47%	2,45%
<b>07.2</b>	Utilisation de véhicules dont:	576	5,14%	0,06%	0,55%	0,96%	6,79%
<b>07.22</b>	- Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels	347	8,29%	-0,03%	0,50%	1,20%	10,10%
<b>07.3</b>	Services de transport	640	0,53%	0,40%	0,53%	-0,84%	0,62%
<b>08</b>	<b>Postes et télécommunications</b>	<b>575</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,44%</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>659</b>	<b>1,98%</b>	<b>0,64%</b>	<b>1,59%</b>	<b>0,83%</b>	<b>5,13%</b>
<b>09.1</b>	Equipements audiovisuels, photographiques et informatiques	145	5,60%	-0,34%	1,12%	0,49%	6,94%
<b>09.3</b>	Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	239	2,03%	0,71%	1,82%	1,77%	6,47%
<b>09.4</b>	Services récréatifs et culturels	193	0,00%	1,60%	1,23%	0,00%	2,85%
<b>09.5</b>	Edition, presse et papeterie	82	0,08%	-0,01%	2,66%	0,64%	3,40%
<b>11</b>	<b>Services de restauration</b>	<b>430</b>	<b>1,93%</b>	<b>3,19%</b>	<b>0,73%</b>	<b>1,38%</b>	<b>7,41%</b>
<b>12</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>654</b>	<b>0,86%</b>	<b>-0,01%</b>	<b>0,97%</b>	<b>0,05%</b>	<b>1,87%</b>
<b>12.1</b>	Soins personnels	243	0,25%	0,33%	0,47%	0,09%	1,15%
<b>12.3</b>	Effets personnels n.d.a.	71	1,08%	-1,25%	1,91%	0,16%	1,90%
<b>12.5</b>	Assurances	331	1,27%	0,00%	1,17%	0,00%	2,46%
<b>12.6</b>	Services financiers n.d.a.	4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>12.7</b>	Autres services n.d.a.	5	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>4378</b>	<b>2,59%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,98%</b>	<b>2,68%</b>	<b>6,85%</b>
	<b>PRODUITS MANUFACTURES ET TABAC</b>	<b>4598</b>	<b>2,47%</b>	<b>0,46%</b>	<b>0,95%</b>	<b>2,61%</b>	<b>6,63%</b>
	<b>SERVICES</b>	<b>3409</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,19%</b>	<b>2,20%</b>
	<b>ENERGIE</b>	<b>1365</b>	<b>6,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,39%</b>	<b>6,77%</b>	<b>14,08%</b>